

# Beleidsplan



DE  
TWEEDE  
MIJL

CHRISTELIJK INLOOPHUIS  
VOOR DAK- EN THUISLOZEN

Versie: 1.0  
Datum: 6 juni 2017  
Status: definitief

# Inhoudsopgave

1	Algemeen .....	2
1.1	Missie .....	2
1.2	Visie .....	2
1.3	Toelichting visie .....	2
2	Wat is nodig deze missie te realiseren? .....	2
2.1	Algehele leiding en coördinatie .....	2
2.2	Financiële positie .....	3
2.3	Deskundigheidsbevordering .....	3
2.4	Uitbreiding zorg (binnen de zorgketen) .....	3
2.5	Communicatie .....	3

## **1 Algemeen**

### **1.1 Missie**

De missie van De Tweede Mijl ligt in de Bijbelse opdracht tot naastenliefde door het verlenen van directe en indirecte hulp in de ruimste zin van het woord aan mensen in geestelijke, praktische en sociaal/ maatschappelijke nood via een laagdrempelige inloop en door activiteiten te ontplooiën om te voorkomen dat mensen in zulke probleemsituaties geraken.

### **1.2 Visie**

De Tweede Mijl wil vanuit de liefde van God en het evangelie van Jezus, met deskundige vrijwilligers, hulp bieden aan verslaafden, dak- en thuislozen en een brugfunctie vervullen naar de professionele hulpverlening. Dit werk wordt mogelijk gemaakt door steun van een meelevende achterban in zowel geestelijk, materieel als financieel opzicht.

### **1.3 Toelichting visie**

De liefdevolle en warme benadering van de gasten door de vrijwilligers is kenmerkend voor De Tweede Mijl. De indruk kan ontstaan dat de gasten van het inloopcentrum door de vrijwilligers worden verwend en ‘in de watten’ worden gelegd. Als compensatie voor de houding van onze samenleving die deze mensen in zijn algemeenheid negeert, is dit zeker niet verkeerd. Toch is het niet goed als dit een doel in zichzelf wordt of zich hiertoe beperkt: deze benadering is bedoeld als een insteek om mensen tot verandering te brengen; om hen te motiveren om zichzelf te ontplooiën tot de mens zoals God hen heeft bedoeld.

### **1.4 De stand van zaken**

De Tweede Mijl is een goed lopend inloopcentrum, dat drie dagen per week (maandag, woensdag en vrijdag) geopend is (van 11.00 – 15.00 uur). Per openingsdag zijn er ongeveer 150 gasten. Zij worden hartelijk ontvangen door een team van betrokken en gemotiveerde vrijwilligers. Er zijn steeds voldoende mensen bereid zich als vrijwilliger in te zetten.

## **2 Wat is nodig deze missie te realiseren?**

### **2.1 Algehele leiding en coördinatie**

De kracht van De Tweede Mijl is de inzet van de vrijwilligers. Met veel enthousiasme trekken zij wekelijks naar Amsterdam om zo het evangelie uit te dragen in Woord en Daad.

De omvang van het werk maakt het noodzakelijk om naast de vrijwilligers een coördinator te hebben, die de vrijwilligers aanstuurt.

De diverse teams (namelijk van de maandag, woensdag en vrijdag) worden aangestuurd door teamleiders, ook de teamleiders zijn vrijwilligers. De coördinator stuurt de teamleiders aan.

De aanstelling van de coördinator is voor 0.4 fte. De coördinator is voor het bestuur ook het aanspreekpunt. Eén maal per jaar overlegt het bestuur met de teamleiders en de coördinator, bij de overige bestuursvergaderingen is de coördinator aanwezig.

## **2.2 Financiële positie**

De Tweede Mijl is financieel onafhankelijk van andere organisaties. Dit is mogelijk door een betrokken achterban. De inkomsten van De Tweede Mijl komen voor ongeveer een derde deel van particulieren, voor een derde deel van kerken en voor het overige vanuit fondsen en bedrijven.

De uitgaven voor fondswerving zijn slechts een klein deel van de opbrengsten, mede omdat er geen betaalde fondswerver in dienst is.

## **2.3 Deskundigheidsbevordering**

Elk jaar wordt een teamdag georganiseerd. Eén dagdeel daarvan staat in het teken van deskundigheidsbevordering. Voor toerusting worden ervaringsdeskundigen gevraagd.

## **2.4 Uitbreiding zorg (binnen de zorgketen)**

Het streven van De Tweede Mijl is een schakel te zijn in een zorgketen die de gasten ertoe beweegt om zichzelf onder handen te nemen en hun leven weer op de rails te krijgen. Alle activiteiten hebben als dieperliggend doel om mensen te motiveren en te stimuleren in beweging te komen. Vervolgens moeten dan wel de mogelijkheden worden gecreëerd om hen hierbij te ondersteunen en te begeleiden.

## **2.5 Communicatie**

De externe communicatie wordt vooral vormgegeven via de nieuwsbrief. Vanuit de achterban is er veel belangstelling voor de nieuwsbrief en deze wordt gewaardeerd, vooral omdat met regelmaat praktijksituaties worden beschreven. De meeste kopij komt van de hand van de coördinator. De nieuwsbrief wordt verzonden aan ruim 1.700 adressen. Dit aantal is de afgelopen jaren stabiel.

De website biedt de mogelijkheid om online te doneren. Verder kunnen belangstellenden zich via de website aanmelden voor de nieuwsbrief.